

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS CPO LT 2018–2020 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos CPO LT 2018–2020 metų veiklos strategija (toliau – Strategija) nustato viešosios įstaigos CPO LT (toliau – CPO LT) misiją, viziją, vertybes ir veiklos principus, strateginį tikslą, strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodiklius ir jų reikšmes, taip pat pagrindines priemones strateginiam tikslui pasiekti.

2. CPO LT misija – užtikrinti centralizuotų viešųjų pirkimų, pirkimų, atliekamų vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srities perkančiųjų subjektų, ir daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) vykdyti skirtų pirkimų efektyvų ir skaidrų vykdymą, racionalų lėšų ir administracinių išteklių panaudojimą.

3. CPO LT vizija – perkančioji organizacija, siūlanti profesionaliausius centralizuotus viešųjų pirkimų vykdymo sprendimus Lietuvoje.

4. CPO LT vertybės ir veiklos principai:

4.1. pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir konstruktyvus elgesys su pirkėjais ir tiekėjais, pagarba Konstitucijai, valstybei, jos institucijoms, įstaigoms ir teismų sprendimams;

4.2. nesavanaudiškumas, skaidrumas ir viešumas – vykdamas pavestas funkcijas, vadovaujamas viešaisiais interesais, vengiama veiksmų, kurie gali sukelti viešųjų ir privačių interesų konfliktą;

4.3. iniciatyvumas, saviraiška ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, stiprinamas bendras kolektyvo, kaip vieningos komandos, funkcionavimas, dalijantis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, taip pat ieškant naujų efektyvesnių darbo būdų ir metodų;

4.4. kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

4.5. orientacija į tikslą ir rezultatą – nustatytų tikslų ir siekiamų rezultatų deklaravimas, aiškių ir konkrečių užduočių formavimas kiekvienam darbuotojui, nuolatiniai tikslų ir rezultatų aptarimai.

5. Strategijoje vartojamos sąvokos:

5.1. **CPO LT elektroninis katalogas** – CPO LT valdoma informacinė sistema, kurios paskirtis – suteikti perkančiosioms organizacijoms ir perkantiesiems subjektams priemones įsigyti jiems reikalingų prekių, paslaugų ar darbų;

5.2. **CPO LT elektroninio katalogo pirkimo modulis** – CPO LT elektroninio katalogo tam tikrų prekių, paslaugų ar darbų posistemė, kurioje perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai vykdo pirkimus.

5.3. **Elektroninis pirkimų centras** – CPO LT valdomas ir administruojamas neperkančiosioms organizacijoms skirtas katalogas teikti pirkimų, skirtų daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) vykdyti, paslaugas.

II SKYRIUS IŠORINĖS IR VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖS IŠVADOS

6. CPO LT veiklai daro įtaką viešųjų pirkimų teisinis reglamentavimas Lietuvoje, prie kurio

pokyčių turi būti pritaikytos CPO LT valdomos ir administruojamos informacinės sistemos.

7. Valstybės ekonominė padėtis įtakoja pirkimų apimtį per CPO LT elektroninį katalogą.

8. Sparčiai didėjantys IT paslaugų tiekėjų įkainiai riboja CPO LT galimybes pasitelkti išorinę kompetenciją CPO LT elektroninio katalogo kokybinei ir kiekybinei plėtrai.

9. Darbo užmokesčio didėjimas daro tiesioginę įtaką CPO LT biudžetui, nes didžioji dalis biudžeto tenka darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms išlaidoms.

10. Prastėjanti Lietuvos demografinė padėtis didina konkurenciją darbo rinkoje ir sudaro sunkumų pritraukiant kompetentingus specialistus.

11. Nekonkurencingi CPO LT atlyginimai kelia sunkumų įdarbinant informacinių sistemų ir viešųjų pirkimų srities profesionalus.

12. Informacinės visuomenės plėtra, informacinės bei komunikacijos technologijos reikalauja optimizuoti CPO LT valdomų sistemų funkcionalumus ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę, tačiau šiam tikslui pasiekti būtinos nuolatinės investicijos į informacinių sistemų administravimą, kūrimą, vystymą ir tobulinimą.

13. CPO LT veikia nekonkurencinėje aplinkoje, tačiau viešųjų pirkimų, kaip bendrosios funkcijos konsolidavimas atskirose perkančiosiose organizacijose ir/ar subjektuose, ilguoju laikotarpiu gali daryti įtaką pirkimų apimtims ir skaičiui per CPO LT elektroninį katalogą.

14. Universalus CPO LT elektroninis katalogas užtikrina galimybę juo naudotis visoms Lietuvos perkančiosioms organizacijoms ir perkantiesiems subjektams, o nuolatinė jo plėtra didina perkančiųjų organizacijų, perkančiųjų subjektų ir tiekėjų dėmesį viešiesiems pirkimams per CPO LT elektroninį katalogą.

15. CPO LT dirba aukštos kvalifikacijos darbuotojai, sukaupę centralizuotų viešųjų pirkimų vykdymo patirtį, kas užtikrina viešųjų pirkimų, vykdomų per CPO LT elektroninį katalogą, didelį efektyvumą reikalingas prekes, paslaugas ir (arba) darbus įsigyti greičiau ir mažesne kaina.

16. CPO LT nuolat komunikuoja bei užtikrina grįžtamąjį ryšį su perkančiosiomis organizacijomis, perkančiaisiais subjektais, tiekėjais ir kitais suinteresuotais subjektais, dėl ko jie teigiamai vertina CPO LT teikiamas paslaugas.

17. CPO LT valdymo politika orientuota į nustatytų tikslų ir rezultatų siekimą.

18. CPO LT ryšiai su kitų Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis nutrūkę, todėl neišnaudojamos galimybės gerinti teikiamų paslaugų kokybę remiantis kitų šalių gerąja praktika.

19. CPO LT elektroninio katalogo pirkimų moduliai administruojami dvejose (CPO informacinė sistema ir 2007.cpo.lt katalogas) informacinėse sistemose, todėl neefektyviai naudojami finansiniai ir žmogiškieji CPO LT ištekliai.

20. CPO LT neoptimizuoti ir nepakankamai detalizuoti vidiniai procesai, nesukurta CPO LT darbuotojų motyvacijos ir skatinimo sistema, kas sąlygoja žmogiškųjų ir finansinių CPO LT išteklių švaistymą, didina valdymo išlaidas, mažina produktyvumą, darbuotojų motyvaciją ir kt.

21. Apibendrinant nurodytas išorinės ir vidinės aplinkos analizės išvadas išskirtinos šios CPO LT veiklos galimybės:

21.1. CPO LT elektroninio katalogo kokybinė ir kiekybinė plėtra;

21.2. įtaka atskiroms rinkoms, centralizuojant prekių, paslaugų ar darbų viešuosius pirkimus;

21.3. platesnis CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulių paslaugų apmokestinimas jų gavėjams;

21.4. aktyvi projektinė veikla, užtikrinanti CPO LT plėtrą;

21.5. Elektroninių pirkimų centro plėtra;

21.6. glaudžių ryšių su mokslo įstaigomis užmezgimas ir palaikymas, siekiant spręsti žmogiškųjų išteklių trūkumą;

21.7. tiekėjų konkurencijos skatinimas CPO LT vykdomuose centralizuotuose viešuosiuose pirkimuose;

21.8. platesnis aplinkosauginių, socialinių ir energetinio efektyvumo kriterijų, taip pat kainos ir kokybės santykio vertinimo kriterijaus taikymas CPO LT vykdomuose centralizuotuose viešuosiuose pirkimuose;

21.9. bendradarbiavimas su Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis, jų sukauptos gerosios patirties, vykdant centralizuotus viešuosius pirkimus, pritaikymas;

21.10. CPO LT elektroninio katalogo naudotojų (perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų) kompetencijų didinimas bei pagalba jiems, vykdant pirkimus elektroninėje erdvėje;

21.11. CPO LT, kaip kompetentingos, patikimos ir skaidrios įstaigos ir geidžiamo darbdavio, įvaizdžio kūrimas, siekiant įdarbinti kompetentingus specialistus;

21.12. glaudesnis bendradarbiavimas su rinkos dalyviais, valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis;

21.13. visuotinai pripažintų standartų diegimas CPO LT veikloje.

III SKYRIUS STRATEGINIS 2018–2020 METŲ TIKSLAS

22. CPO LT strateginis tikslas – padidinti finansinę ir socialinę naudą, kurią valstybė gauna dėl pirkimų vykdymo per centrinę perkančiąją organizaciją, ir skatinti, kad per viešuosius pirkimus įsigytos prekės, paslaugos ar darbai būtų kuo palankesni aplinkai.

23. Strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodikliai ir jų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Faktinė reikšmė 2017 m.	2020 m.	
			Siekiamą reikšmė	Pokytis palyginti su 2017 m.
1.	Sutaupymai dėl viešųjų pirkimų ir daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) pirkimų vykdymo per CPO LT elektronines sistemas	50 mln. Eur	75 mln. Eur	50 %
2.	Tiekėjų skaičius CPO LT pirkimų moduluose	532 vnt.	640 vnt.	20 %
3.	Žaliųjų pirkimų vertė bendroje pirkimų vertėje per CPO LT elektroninį katalogą	20,6 mln. Eur	23,7 mln. Eur	15 %
4.	Pirkimų iš socialinių įmonių skaičius	236 vnt.	354 vnt.	50 %
5.	Pirkimų vertė per CPO LT elektroninį katalogą	389 mln. Eur	506 mln. Eur	30 %
6.	Pasitikėjimas VšĮ CPO LT (manančių, kad VšĮ CPO LT veikla skaidri ir patikima, dalis), procentais	69 %	80 %	11 %

24. Priemonės strateginiam tikslui pasiekti nurodytos 2 lentelėje.

2 lentelė

Priemonės pavadinimas	Siekiamas rezultatas iki 2020 m.
1. CPO LT informacinių sistemų administravimas bei kokybinė ir kiekybinė plėtra	
1.1. Administruoti sukurtus CPO LT elektroninio katalogo pirkimų	44 pirkimų moduliai

modulius	
1.2. Atnaujinti CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulius	60 pirkimų modulių
1.3. Plėsti CPO LT elektroninį katalogą naujais pirkimų moduliais	13 naujų pirkimų modulių
1.4. Plačiau taikyti kainos ir kokybės santykio vertinimo kriterijų CPO LT elektroninio katalogo pirkimo moduluose	14 pirkimų modulių
1.5. Sukurti naują centralizuotų viešųjų pirkimų vykdymo informacinę sistemą	Sukurta nauja informacinė sistema
1.6. Administruoti sukurtus Elektroninio pirkimų centro pirkimų modulius	6 pirkimų moduliai
2. Metodinių ir viešinimo priemonių apie CPO LT elektroninį katalogą rengimas	
2.1. Kurti ir skelbti metodines priemones CPO LT elektroninio katalogo naudotojams (perkančiosioms organizacijoms, perkantiesiems subjektams ir tiekėjams)	25 priemonės
2.2. Mokyti asmenis, vykdančius viešuosius pirkimus, naudotis CPO LT elektroniniu katalogu	Apmokyta 1 500 asmenų
2.3. Organizuoti renginius apie pirkimų vykdymą per CPO LT elektroninį katalogą	20 renginių
3. CPO LT veiklos efektyvumo didinimas	
3.1. Optimizuoti vidinius procesus, siekiant efektyviau naudoti žmogiškuosius ir finansinius išteklius, mažinti valdymo sąnaudas ir didinti produktyvumą	Optimizuoti vidiniai procesai
3.2. Sukurti ir įdiegti darbuotojų motyvacijos ir skatinimo sistemą	Sukurta ir veikianti CPO LT darbuotojų motyvacijos ir skatinimo sistema

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

25. CPO LT Strategija įgyvendinama per CPO LT metinius planus.

26. CPO LT Strategijos įgyvendinimą kasmet analizuoja ir vertina CPO LT valdyba. Apie vertinimo išvadas valdyba informuoja CPO LT vadovą, o pasiūlymus dėl CPO LT Strategijos pateikia visuotiniam dalininkų susirinkimui.

27. Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į kintančius aplinkos veiksnius, darančius tiesioginę įtaką CPO LT strateginio tikslo, 1 lentelėje nustatytų vertinimo rodiklių ir jų reikšmių, taip pat 2 lentelėje išdėstytų priemonių įgyvendinimui.

28. Teisę inicijuoti CPO LT Strategijos koregavimą turi visuotinis dalininkų susirinkimas, CPO LT valdyba ir vadovas.

29. Strategija skelbiama CPO LT tinklalapyje.