

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos ūkio ministro

2015 m. balandžio 15 d. įsakymu Nr. 4-216

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS CPO LT 2015–2017 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos CPO LT 2015–2017 metų veiklos strategija (toliau – Strategija) nustato viešosios įstaigos CPO LT (toliau – CPO LT) misiją, viziją, vertybes, strateginį tikslą ir priemones šiam tikslui pasiekti.

2. CPO LT misija – užtikrinti centralizuotų viešųjų pirkimų efektyvų ir skaidrų vykdymą, racionalų lėšų ir administracinių išteklių panaudojimą, vykdant pirkimus pagal CPO LT suteiktą kompetenciją.

3. CPO LT vizija – centrinė perkančioji organizacija, užtikrinanti centralizuotų viešųjų pirkimų vykdymą, tenkinantį daugelio perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų lūkesčius.

4. CPO LT vertybės:

4.1. pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir konstruktyvus elgesys su perkančiosiomis organizacijomis ir tiekėjais, pagarba Konstitucijai, valstybei, jos institucijoms, įstaigoms ir teismų sprendimams;

4.2. nesavanaudiškumas – vykdant pavestas funkcijas, vadovaujamosi visuomenės interesais, vengiama veiksmų, kurie gali sukelti viešųjų ir privačių interesų konfliktą;

4.3. iniciatyvumas, saviraiška ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, stiprinamas bendras kolektyvo, kaip vieningos komandos, funkcionavimas, dalijantis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, taip pat ieškant naujų tobulesnių darbo būdų ir metodų;

4.4. kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

4.5. orientacija į tikslą ir rezultatą – nustatytų tikslų ir siekiamų rezultatų deklaravimas, aiškių ir konkrečių užduočių formavimas kiekvienam darbuotojui, nuolatiniai tikslų ir rezultatų aptarimai.

5. Strategijoje vartojamos sąvokos:

5.1. **CPO LT elektroninis katalogas** – CPO LT valdoma informacinė sistema, kurios paskirtis – suteikti priemones perkančiosioms organizacijoms įsigyti joms reikalingų prekių, paslaugų ar darbų;

5.2. **CPO LT elektroninio katalogo pirkimo modulis** – konkrečios CPO LT sudarytos preliminariosios sutarties pagrindu suformuota CPO LT elektroninio katalogo tam tikrų prekių, paslaugų ar darbų posistemė, kurioje perkančiosios organizacijos vykdo pirkimus.

II SKYRIUS POLITINIŲ, EKONOMINIŲ, SOCIALINIŲ IR TECHNOLOGINIŲ (PEST) VEIKSNIŲ ANALIZĖ

6. Politiniai veiksniai:

6.1. CPO LT veiklai daro įtaką politiniai veiksniai ir jų pokyčiai, lemiantys viešųjų pirkimų teisinį reglamentavimą Lietuvoje;

6.2. CPO LT darbai reguliariai peržiūrimi ir tikslinami, atsižvelgiant į Lietuvos Respublikos Vyriausybės prioritetinių priemonių įgyvendinimą, ministerijų ir kitų perkančiųjų organizacijų išreikštą viešųjų pirkimų centralizavimo poreikį ir įvairių strateginių dokumentų priemonių vykdymą.

7. Ekonominiai veiksniai:

7.1. CPO LT veikla didžiąja dalimi finansuojama iš valstybės biudžeto asignavimų, skirtų Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai;

7.2. pasinaudojus Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis naujiems CPO LT elektroninio katalogo pirkimo moduliams sukurti, prisiimami įsipareigojimai sukurtus pirkimų modulius nustatytą laikotarpį administruoti CPO LT elektroniniame kataloge iš CPO LT skiriamų valstybės biudžeto asignavimų.

8. Socialiniai veiksniai:

8.1. viešųjų pirkimų vykdymas per CPO LT elektroninį katalogą laikomas viena iš priemonių kovojant su korupcija viešuosiuose pirkimuose. Dėl šios priežasties siekiama didinti viešųjų pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą mastą, nes CPO LT elektroniniame kataloge tiekėjų varžymosi procesas visiškai automatizuotas – laimėtojas išrenkamas ir pirkimo sutarties duomenys užpildomi automatiškai be žmogiškojo faktoriaus įtakos – tik elektroniniu būdu;

8.2. nuosekliai augantis pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą mastas reikalauja, kad būtų taikomos įvairios priemonės, skatinančios didesnę tiekėjų konkurenciją, aktyvesnį smulkiojo ir vidutinio verslo įmonių, taip pat socialinių įmonių dalyvavimą CPO LT vykdomuose viešuosiuose pirkimuose.

9. Technologiniai veiksniai - informacinės visuomenės plėtra ir informacinių bei komunikacijos technologijų galimybės leidžia spartinti CPO LT elektroninio katalogo vykdomų pirkimų procesus ir tobulinti teikiamų paslaugų kokybę. Siekiama, kad perkančiosios organizacijos galėtų operatyviai ir patogiai įsigyti prekių, paslaugų ir darbų naudodamosi CPO LT elektroniniu katalogu. Nurodytam tikslui pasiekti būtinos nuolatinės investicijos į informacinių sistemų administravimą, kūrimą, vystymą ir tobulinimą.

III SKYRIUS VEIKLOS (SSGG) ANALIZĖ

10. CPO LT veiklos stipriosios pusės:

10.1. aukštos kvalifikacijos darbuotojai, sukaupę viešųjų pirkimų vykdymo patirtį;

10.2. universalus CPO LT elektroninis katalogas, užtikrinantis galimybę juo naudotis visoms Lietuvos perkančiosioms organizacijoms;

10.3. nuolatos didėjantis perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų dėmesys pirkimams per CPO LT elektroninį katalogą;

10.4. perkančiųjų organizacijų atliekamų pirkimų CPO LT elektroniniame kataloge skaidrumas – laimėtojas išrenkamas be žmogiškojo faktoriaus įtakos;

10.5. racionaliai naudojamos viešojo sektoriaus lėšos ir administraciniai ištekliai, vykdant pirkimus per CPO LT elektroninį katalogą, nes reikalingas prekes, paslaugas ir (arba) darbus galima įsigyti greičiau ir mažesne kaina;

10.6. nuolatinis komunikavimas su perkančiosiomis organizacijomis ir tiekėjais, jų poreikių ir pasiūlymų vertinimas ir rinkos analizė;

10.7. teigiami perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų CPO LT elektroninio katalogo vertinimai;

10.8. darbuotojų motyvacija ir orientacija į tikslą ir rezultatą;

10.9. CPO LT valdymo politika, orientuota į nustatytų tikslų siekimą;

10.10. užmegzti ryšiai su kitų Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis ir keitimasis gerąja praktika;

10.11. išvystyta CPO LT vidaus infrastruktūra;

10.12. darbuotojų imlumas naujovėms ir iniciatyvumas.

11. CPO LT veiklos silpnosios pusės:

11.1. biudžetinis finansavimas neužtikrina visapusiško CPO LT veiklos finansavimo;

11.2. nesudaryta galimybių CPO LT veiklą finansuoti apmokestinant CPO LT teikiamas

paslaugas;

11.13. CPO LT vykdomų viešųjų pirkimų procedūrų stabdymas ir piktybiškas vilkinimas dėl tiekėjų ar kitų subjektų inicijuotos lobistinės ar kitos veiklos;

11.14. institucijų, inicijuojančių CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulių kūrimą, pateikiami netikslūs ir nekokybiškai parengti techninių specifikacijų projektai;

11.15. buveinės nepastovumas (patalpų panaudos sutartis baigiasi 2016 m. kovo 1 d.) ir patalpų ploto trūkumas, atsižvelgiant į numatomą CPO LT plėtrą.

12. CPO LT veiklos galimybės:

12.1. CPO LT elektroninio katalogo kokybinė ir kiekybinė plėtra;

12.2. viešųjų pirkimų pagal kitų perkančiųjų organizacijų įgaliojimus masto didinimas, inovatyvių sprendimų taikymas;

12.3. naujos Centrinės perkančiosios organizacijos informacinės sistemos (toliau – CPO IS) sukūrimas ir įdiegimas;

12.4. CPO LT dokumentų perkėlimas į elektroninę erdvę;

12.5. Europos Sąjungos 2014–2020 metų struktūrinės paramos lėšomis finansuojamų projektų įgyvendinimas;

12.6. didėjantis tiekėjų, dalyvaujančių CPO LT vykdomuose viešuosiuose pirkimuose, skaičius, ypač smulkiojo ir vidutinio verslo įmonių bei socialinių įmonių;

12.7. platesnis ekonomiškai naudingiausio pasiūlymų vertinimo kriterijaus taikymas CPO LT vykdomuose viešuosiuose pirkimuose;

12.8. dažnesnis aplinkosauginių, socialinių ir energetinio efektyvumo kriterijų taikymas CPO LT vykdomuose viešuosiuose pirkimuose;

12.9. Europos Sąjungos valstybių narių sukauptos geriausios patirties vykdant centralizuotus viešuosius pirkimus pritaikymas;

12.10. CPO LT valdymo ir darbuotojų darbo rezultatų kontrolės sistemos perkėlimas į elektroninę erdvę;

12.11. CPO LT, kaip patikimos ir skaidrios įstaigos, įvaizdžio kūrimas, taip pat CPO LT veiklos viešinimas;

12.12. CPO LT žmogiškųjų išteklių plėtra samdant aukščiausios kvalifikacijos darbuotojus, atsižvelgiant į CPO LT vykdomos veiklos mastą ir faktinį poreikį (pareigybių skaičius galėtų būti didinamas iki 27 etatų 2015 m.; 29 etatų – 2016 m. ir 31 etato – 2017 m.);

12.13. sukurta darbuotojų motyvacijos ir skatinimo sistema, paremta objektyviais, kokybiškai išreikštais tiek individualiais, tiek komandinio darbo rezultatais.

13. CPO LT veiklos grėsmės:

13.1. politinė, lobistinė ar kitokia veikla, kuri tiesiogiai ir (arba) netiesiogiai daro įtaką CPO LT veiklai;

13.2. nepastovus, nelankstus ir neapibrėžtas veiklos finansavimas;

13.3. nepakankamas tarpinstitucinis bendradarbiavimas;

13.3. viešųjų pirkimų vykdymą reglamentuojančių teisės aktų dažnas keitimas;

13.4. teisinių lūkesčių viešųjų pirkimų srityje neprognozuojamumas;

13.5. neaiški buveinės patalpų disponavimo ir patalpų plėtros, atsižvelgiant į darbuotojų skaičiaus didėjimą, perspektyva;

13.6. rizika dėl tiekėjo įsipareigojimų įvykdymo laiku ir tinkamai, kuriant CPO IS. Europos Sąjungos projekto „Centralizuotų viešųjų pirkimų valdymo sistemos kūrimas ir diegimas“ Nr. 4.2-VRM-03-V-01-087 įgyvendinimo terminas, per kurį turi būti sukurta CPO IS, yra tik 10 mėn.

IV SKYRIUS STRATEGINIS 2015–2017 METŲ TIKSLAS

14. CPO LT strateginis tikslas – užtikrinti, kad, vykdant viešuosius pirkimus per CPO LT ar iš jos, būtų racionaliai naudojamos viešojo sektoriaus lėšos ir administraciniai ištekliai.

15. Priemonės CPO LT strateginiam 2015–2017 metų tikslui pasiekti nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Ei. Nr.	Priemonės pavadinimas	Įgyvendinimo terminas	Siektinas rezultatas
1.	Administruoti sukurtus CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulius	2015 m.	27 pirkimų modulių administravimas
		2016 m.	29 pirkimų modulių administravimas
		2017 m.	31 pirkimų modulių administravimas
2.	Vykdėti CPO LT elektroniniame kataloge esamų pirkimų modulių atnaujinimą	2015 m.	7 pirkimų modulių atnaujinimas
		2016 m.	7 pirkimų modulių atnaujinimas
		2017 m.	12 pirkimų modulių atnaujinimas
3.	Plėsti CPO LT elektroninį katalogą naujais pirkimų moduliais	2015 m.	2 nauji pirkimų moduliai
		2016 m.	2 nauji pirkimų moduliai
		2017 m.	2 nauji pirkimų moduliai
4.	Valdyti dinamines pirkimo sistemas, skirtas Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programai įgyvendinti	2015–2017 m.	2 sukurtos ir valdomos dinaminės pirkimų sistemos
5.	Pirkimų pagal kitų perkančiųjų organizacijų įgaliojimus vykdymas, atsižvelgiant į CPO LT finansinius ir žmogiškuosius išteklius	2015 m.	5 pirkimai pagal įgaliojimus
		2016 m.	5 pirkimai pagal įgaliojimus
		2017 m.	5 pirkimai pagal įgaliojimus
6.	Socialinių įmonių dalyvavimo CPO LT viešuosiuose pirkimuose didinimas	2015 m.	2 pirkimų moduliai iš socialinių įmonių
		2016 m.	3 pirkimų moduliai iš socialinių įmonių
		2017 m.	4 pirkimų moduliai iš socialinių įmonių
7.	CPO LT elektroniniame kataloge ženklų „Žalia prekė“ pažymėtų techninių specifikacijų skaičiaus didinimas	2015 m.	370 ženklų „Žalia prekė“ pažymėtų techninių specifikacijų
		2016 m.	380 ženklų „Žalia prekė“ pažymėtų techninių specifikacijų
		2017 m.	390 ženklų „Žalia prekė“ pažymėtų techninių specifikacijų
8.	Platesnis ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijaus taikymas CPO LT vykdomuose viešuosiuose pirkimuose	2015 m.	6 pirkimų moduliai
		2016 m.	7 pirkimų moduliai
		2017 m.	8 pirkimų moduliai
9.	CPO LT elektroninio katalogo ir CPO LT teikiamų paslaugų analizė ir gautų rezultatų įgyvendinimas	2015 m.	2 perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų apklausos
		2016 m.	2 perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų apklausos
		2017 m.	3 perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų apklausos

V SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

16. Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į CPO LT veiklos galimybes ir grėsmes, taip pat į kitus veiksnius, darančius tiesioginę įtaką CPO LT strateginio tikslo, 1 lentelėje išdėstytų priemonių ir siektinų rezultatų tinkamam įgyvendinimui.

17. Strategija skelbiama CPO LT tinklalapyje.

