

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS CPO LT 2021–2023 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos CPO LT 2021–2023 metų veiklos strategija (toliau – Strategija) nustato viešosios įstaigos CPO LT (toliau – CPO LT) misiją, viziją, vertybes ir veiklos principus, strateginį tikslą, strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodiklius ir jų reikšmes, taip pat pagrindines priemones strateginiam tikslui pasiekti.

2. CPO LT misija – užtikrinti centralizuotų viešųjų pirkimų, pirkimų, atliekamų vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srities perkančiųjų subjektų, ir daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) vykdyti skirtų pirkimų efektyvų ir skaidrų vykdymą, racionalų lėšų ir administracinių išteklių panaudojimą.

3. CPO LT vizija – perkančioji organizacija, siūlanti profesionaliausius centralizuotus viešųjų pirkimų vykdymo sprendimus Lietuvoje.

4. CPO LT vertybės ir veiklos principai:

4.1. pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir konstruktyvus elgesys su pirkėjais ir tiekėjais, pagarba Konstitucijai, valstybei, jos institucijoms, įstaigoms ir teismų sprendimams;

4.2. nesavanaudiškumas, skaidrumas ir viešumas – vykdamas pavestas funkcijas, vadovaujamas viešaisiais interesais, vengiama veiksmų, kurie gali sukelti viešųjų ir privačių interesų konfliktą;

4.3. iniciatyvumas, saviraiška ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, stiprinamas bendras kolektyvo, kaip vieningos komandos, funkcionavimas, dalijantis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, taip pat ieškant naujų efektyvesnių darbo būdų ir metodų;

4.4. kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

4.5. orientacija į tikslą ir rezultatą – nustatytų tikslų ir siekiamų rezultatų deklaravimas, aiškių ir konkrečių užduočių formavimas kiekvienam darbuotojui, nuolatiniai tikslų ir rezultatų aptarimai.

5. Strategijoje vartojamos sąvokos:

5.1. **CPO LT elektroninis katalogas** – CPO LT valdoma informacinė sistema, kurios paskirtis – suteikti perkančiosioms organizacijoms ir perkantiesiems subjektams priemones įsigyti jiems reikalingų prekių, paslaugų ar darbų;

5.2. **CPO LT elektroninio katalogo pirkimo modulis** – CPO LT elektroninio katalogo tam tikrų prekių, paslaugų ar darbų posistemė, kurioje perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai vykdo pirkimus.

5.3. **Elektroninis pirkimų centras** – CPO LT valdomas ir administruojamas neperkančiosioms organizacijoms skirtas katalogas teikti pirkimų, skirtų daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) vykdyti, paslaugas.

II SKYRIUS IŠORINĖS IR VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖS IŠVADOS

6. CPO LT veiklai daro įtaką viešųjų pirkimų teisinis reglamentavimas Lietuvoje, prie kurio

pokyčių turi būti pritaikytos CPO LT valdomos ir administruojamos informacinės sistemos.

7. Valstybės ekonominė padėtis daro įtaką pirkimų apimtims per CPO LT elektroninį katalogą.

8. Sparčiai didėjantys IT paslaugų tiekėjų įkainiai riboja CPO LT galimybes pasitelkti išorinę kompetenciją CPO LT elektroninio katalogo kokybinei ir kiekybinei plėtrai.

9. Darbo užmokesčio didėjimas daro tiesioginę įtaką CPO LT biudžetui, nes didžioji dalis biudžeto tenka darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms išlaidoms.

10. Prastėjanti Lietuvos demografinė padėtis didina konkurenciją darbo rinkoje ir sudaro sunkumų pritraukiant kompetentingus specialistus.

11. Nekonkurencingi CPO LT atlyginimai kelia sunkumų įdarbinant informacinių sistemų ir viešųjų pirkimų srities profesionalus.

12. Informacinės visuomenės plėtra, informacinės bei komunikacijos technologijos reikalauja optimizuoti CPO LT valdomų sistemų funkcionalumus ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę, tačiau šiam tikslui pasiekti būtinos nuolatinės investicijos į informacinių sistemų administravimą, kūrimą, vystymą ir tobulinimą.

13. Viešųjų pirkimų, kaip bendrosios funkcijos konsolidavimas/centralizavimas atskirose perkančiosiose organizacijose ir/ar subjektuose, gali daryti įtaką pirkimų apimtims ir skaičiui per CPO LT elektroninį katalogą.

14. Universalus CPO LT elektroninis katalogas užtikrina galimybę juo naudotis visoms Lietuvos perkančiosioms organizacijoms ir perkantiesiems subjektams, o nuolatinė jo plėtra didina perkančiųjų organizacijų, perkančiųjų subjektų ir tiekėjų dėmesį viešiesiems pirkimams per CPO LT elektroninį katalogą.

15. CPO LT dirba aukštos kvalifikacijos darbuotojai, sukaupę centralizuotų viešųjų pirkimų vykdymo patirtį, kas užtikrina viešųjų pirkimų, vykdomų per CPO LT elektroninį katalogą, didelį efektyvumą reikalingas prekes, paslaugas ir (arba) darbus įsigyti greičiau ir mažesne kaina.

16. CPO LT nuolat komunikuoja bei užtikrina grįžtamąjį ryšį su perkančiosiomis organizacijomis, perkančiaisiais subjektais, tiekėjais ir kitais suinteresuotais subjektais, dėl ko jie teigiamai vertina CPO LT teikiamas paslaugas.

17. CPO LT valdymo politika orientuota į nustatytų tikslų ir rezultatų siekimą.

18. Nepakankamas CPO LT ryšių su kitų Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis vystymas, todėl neišnaudojamos galimybės gerinti teikiamų paslaugų kokybę remiantis kitų šalių gerąja praktika.

19. CPO LT elektroninio katalogo pirkimų moduliai administruojami ribotų technologinių sprendimų 2007.cpo.lt katalogas informacinėje sistemoje, todėl neišnaudojami visi galimi duomenų mainų resursai, dėl to neefektyviai naudojami finansiniai ir žmogiškieji CPO LT ištekliai.

20. CPO LT tik pradėtas vykdyti vidinių procesų detalizavimas, siekiant optimizuoti žmogiškuosius ir finansinius CPO LT išteklius, mažinti valdymo išlaidas, didinti produktyvumą ir kt.

21. CPO LT sukurtas ir tik pradėtas vystyti viešųjų pirkimų specialistų socialinis tinklas, kurio tikslas skatinti viešųjų pirkimų atlikimo administracinės naštos mažėjimą ir gerosios patirties sklaidą.

22. CPO LT daug dėmesio skiria viešojo sektoriaus atstovų žinių apie viešuosius pirkimus didinimui, siekiant tobulinti kitų viešųjų pirkimų procesuose dalyvaujančių asmenų žinias apie viešuosius pirkimus turėtų daugiau dėmesio skiriama tiekėjų mokymams viešųjų pirkimų temomis.

23. Apibendrinant nurodytas išorinės ir vidinės aplinkos analizės išvadas išskirtinos šios CPO LT veiklos galimybės:

23.1. CPO LT elektroninio katalogo kokybinė ir kiekybinė plėtra;

23.2. įtaka atskiroms rinkoms, centralizuojant prekių, paslaugų ar darbų viešuosius pirkimus;

23.3. aktyvi projektinė veikla, užtikrinanti CPO LT plėtrą;

23.4. Elektroninių pirkimų centro modulių vystymas ir patrauklumo didinimas;

23.5. tiekėjų konkurencijos skatinimas CPO LT vykdomuose centralizuotuose viešuosiuose pirkimuose;

23.6. platesnis aplinkosauginių, socialinių ir energetinio efektyvumo kriterijų, taip pat kainos ir kokybės santykio vertinimo kriterijaus taikymas CPO LT vykdomuose centralizuotuose viešuosiuose pirkimuose;

23.7. bendradarbiavimas su Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis, jų sukauptos gerosios patirties, vykdamas centralizuotus viešuosius pirkimus, pritaikymas;

23.8. CPO LT elektroninio katalogo naudotojų (perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų) kompetencijų didinimas bei pagalba jiems, vykdamas pirkimus elektroninėje erdvėje;

23.9. CPO LT, kaip kompetentingos, patikimos ir skaidrios įstaigos ir geidžiamo darbdavio, įvaizdžio kūrimas, siekiant įdarbinti kompetentingus specialistus;

23.10. CPO LT Kokybės vadybos sistemos įdiegimas ir vystymas;

23.11. CPO LT naujos informacinės sistemos sukūrimas, įdiegimas ir vystymas;

23.12. efektyvaus viešųjų pirkimų planavimo ir vykdymo modelio sukūrimas ir įgyvendinimas;

23.13. viešųjų pirkimų specialistų socialinio tinklo, kuriame aptariamais kylančiais praktiniais klausimais ir dalijamasi gerąja patirtimi, administravimas ir vystymas;

23.14. aktyvi veikla pritraukiant perkančiąsias organizacijas pavesti CPO LT atlikti dalies ar visų viešųjų pirkimų procedūras;

23.15. bendradarbiavimas su aukštojo mokslo įstaigomis, siekiant parengti kompetentingus būsimus viešųjų pirkimų specialistus;

23.16. perkančiųjų organizacijų skatinimas inicijuoti inovatyvius pirkimus, teikiant joms konsultacijas ir organizuojant mokymus.

III SKYRIUS STRATEGINIS 2021–2023 METŲ TIKSLAS

24. CPO LT strateginis tikslas – padidinti finansinę ir socialinę naudą, kurią valstybė gauna dėl pirkimų vykdymo per centrinę perkančiąją organizaciją, ir skatinti, kad per viešuosius pirkimus įsigytos prekės, paslaugos ar darbai būtų kuo palankesni aplinkai.

25. Strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodikliai ir jų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Eil. Nr.	Strateginio tikslo rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Faktinė reikšmė 2020 m.	2023 m.	
			Siekiamą reikšmė	Pokytis (%), palyginus su 2020 m.
1.	Sutaupymas dėl viešųjų pirkimų ir daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) pirkimų vykdymo per CPO LT elektronines sistemas, mln. Eur	75 *	100	33 proc.
2.	Tiekėjų skaičius CPO LT elektroninėse sistemose, vnt.	860	1 060	23 proc.
3.	Aplinkosauginių viešųjų pirkimų dalis nuo CPO LT centralizuotų viešųjų pirkimų vertės, proc.	13,9	> = 25	11,1 p. p.
4.	Socialinių viešųjų pirkimų dalis nuo CPO LT centralizuotų viešųjų pirkimų vertės, proc.	3,4	> = 10	6,6 p. p.
5.	Pirkimų, kuriuose pateiktas tik vienas tiekėjo pasiūlymas, dalis nuo CPO LT centralizuotų viešųjų pirkimų skaičiaus	-	< 5	-

6.	Pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą vertė, mln. Eur	395,4	506	28 proc.
7.	Smulkaus ir vidutinio verslo įmonių, laiminčių viešuosius pirkimus CPO LT el. sistemose, procentinė dalis nuo visų laimėtojų skaičiaus: - pagal vertę, proc. - pagal pirkimų skaičių, proc.	32,7 47,9	50 60	17,3 p. p. 12,1 p. p.
8.	Pasitikėjimas CPO LT (manančių, kad CPO LT veikla skaidri ir patikima, dalis), proc.	95	>= 97	2 p. p.
9.	Perkančiųjų organizacijų, pavedusių CPO LT atlikti dalies ar visų viešųjų pirkimų procedūras, skaičius	8	45	562 proc.

* Naudojama vidutinė daugiamečių sutaupymų dėl centralizavimo vertė. Faktinė sutaupymų vertė 2020 m. yra 272 mln. Eur, tačiau tokį išskirtinį sutaupymų padidėjimą iš esmės lėmė dideli kainų pokyčiai priemonių kovai su Covid-19 moduluose. Pandemijos pradžioje minėtų priemonių kainos labai išaugo ir perkančiosios organizacijos jų įsigijimams planavo dideles sumas. Tačiau vėliau kainos smarkiai sumažėjo (kai kuriais atvejais net iki 10 kartų), todėl manytina, kad 2020 m. sutaupymo vertė neatspindės realių ilgalaikių tendencijų.

26. Priemonės strateginiam tikslui pasiekti nurodytos 2 lentelėje.

2 lentelė

Priemonės pavadinimas	Siektinas rezultatas iki 2023 m.
1. CPO LT informacinių sistemų administravimas bei kokybinė ir kiekybinė plėtra	
1.1. Administruoti sukurtus CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulius	88 pirkimų moduliai
1.2. Atnaujinti CPO LT elektroninio katalogo pirkimų modulius	30 pirkimų modulių
1.3. Plėsti CPO LT elektroninį katalogą naujais pirkimų moduliais	29 nauji pirkimų moduliai
1.4. Plačiau taikyti kainos ir kokybės santykio vertinimo kriterijų CPO LT elektroninio katalogo pirkimo moduluose	30 pirkimų modulių
1.5. Administruoti sukurtus Elektroninio pirkimų centro pirkimų modulius	12 pirkimų modulių
2. Metodinių ir viešinimo priemonių apie CPO LT elektroninį katalogą rengimas	
2.1. Kurti ir skelbti metodines priemones CPO LT elektroninio katalogo naudotojams (perkančiosioms organizacijoms, perkantiesiems subjektams ir tiekėjams)	100 priemonių
2.2. Perkančiųjų organizacijų, perkančiųjų subjektų ir tiekėjų atstovus mokyti naudotis CPO LT elektroniniu katalogu	Apmokyta 2 000 asmenų
2.3. Organizuoti renginius apie pirkimų vykdymą per CPO LT elektroninį katalogą	24 renginiai
2.4. Administruoti ir vystyti sukurta viešųjų pirkimų specialistų socialinį tinklą, kuriame aptariami kylantys praktiniai klausimai ir dalijamasi gerąja patirtimi.	Inicijuota 30 temų
3. CPO LT veiklos efektyvumo didinimas	

3.1. Optimizuoti vidinius procesus, siekiant efektyviau naudoti žmogiškuosius ir finansinius išteklius, mažinti valdymo sąnaudas ir didinti produktyvumą	Optimizuoti vidiniai procesai
3.2. Sukurti naują centralizuotų viešųjų pirkimų vykdymo informacinę sistemą	Sukurta nauja informacinė sistema
3.3. Sukurti ir įdiegti CPO LT Kokybės vadybos sistemą	Įdiegta Kokybės vadybos sistema

**V SKYRIUS
BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

27. CPO LT Strategija įgyvendinama per CPO LT metinius planus.

28. Strategija skelbiama CPO LT tinklalapyje.
