

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS CPO LT 2024–2026 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos CPO LT 2024–2026 metų veiklos strategija (toliau – Strategija) nustato viešosios įstaigos CPO LT (toliau – CPO LT) misiją, viziją, vertybes, strateginį tikslą, strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodiklius ir jų reikšmes, taip pat pagrindines priemones strateginiam tikslui pasiekti.

2. **CPO LT misija** – vertės kūrimas valstybei ir visuomenei sudarant galimybes viešajam sektoriui efektyviai, skaidriai bei pažangiai įsigyti, o verslui – paprastai ir konkurencingomis sąlygomis parduoti prekes, paslaugas ar darbus viešųjų pirkimų būdu.

3. **CPO LT vizija** – tik aukščiausiais skaidrumo standartais bei geriausia viešųjų pirkimų praktika vykdomi centralizuoti viešieji pirkimai Lietuvoje.

4. CPO LT vertybės:

4.1. **Pasitikėjimas** – mes pasitikime savo klientais bei darbuotojais ir to paties tikimės iš jų. Mes įgaliname savo darbuotojus nebūti abejingus klientų problemoms ir savarankiškai priimti sprendimus siekiant užtikrinti paslaugos suteikimo greitį ir kokybę.

4.2. **Bendradarbiavimas** – mums svarbūs pagarba grįsti santykiai tiek organizacijos viduje, tiek ir su išoriniais veiklos partneriais. Norime ne tik klausytis, bet ir girdėti, būti atviri kito nuomonei, tam, kad kartu pasiektume išsikeltus tikslus.

4.3. **Drąsa veikti** – veikiame kaip darni ir tvirta komanda: įsiklausome, neignoruojuame vienas kito idėjų ir tariamės. Visa tai leidžia priimti drąsius, bet pamatuotus sprendimus.

4.4. **Kokybė** – auginame savo kompetencijas, turime aukštą atsakomybės lygį, mokomės iš klaidų ir pasiekimų bei gebame rasti optimalius sprendimus savo klientams.

4.5. **Augimas** – mes siekiame mokytis ir tobulėti, dalintis informacija tarpusavyje bei sulaukti grįžtamojo ryšio iš savo klientų, neturėti išankstinių nuostatų ir formalaus požiūrio į problemą tam, kad galėtume tobulinti veiklos procesus bei užtikrinti aukščiausius viešųjų pirkimų standartus.

5. Strategijoje vartojamos sąvokos:

5.1. **CPO LT elektroninio katalogo pirkimo modulis** – Centralizuotų viešųjų pirkimų elektroninio katalogo (toliau – CPO LT elektroninis katalogas) tam tikrų prekių, paslaugų ar darbų posistemė, kurioje perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai (toliau – perkančioji organizacija) vykdo pirkimus.

5.2. **Elektroninis pirkimų centras** – CPO LT valdomas ir administruojamas neperkančiosioms organizacijoms skirtas katalogas teikti pirkimų paslaugas.

5.3. **Pirkimai kitų perkančiųjų organizacijų vardu** – viešieji pirkimai, kuriuos CPO LT atlieka už kitą perkančiąją organizaciją pagal Vyriausybės ar jos įgaliotos institucijos patvirtintą sprendimą arba pagal su perkančiąja organizacija sudarytą centralizuotos viešųjų pirkimų veiklos paslaugų sutartį.

5.4. Kitos šioje Strategijoje vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatyme bei Lietuvos Respublikos pirkimų, atliekamų vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srities perkančiųjų subjektų, įstatyme.

II SKYRIUS KONKURENCINĖ APLINKA IR IŠORINĖS BEI VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖ (SSGG)

Konkurencinė aplinka

6. Pagrindiniai CPO LT teikiamų paslaugų konkurentai yra savivaldybių centrinės perkančiosios organizacijos, atskirų perkančiųjų organizacijų viešųjų pirkimų skyriai bei komercinės viešųjų pirkimų paslaugas teikiantys verslo subjektai.

7. Šiuo metu Lietuvoje veikia 79 (skaičius kintantis¹) centrinės perkančiosios organizacijos, tačiau tik CPO LT turi nacionalinės centrinės perkančiosios organizacijos statusą.

8. Konkurencinis pranašumas:

8.1. Įstaigos veikla unikali, kadangi CPO LT specializuotos paslaugos yra skirtos ir prieinamos visos šalies perkančiosioms organizacijoms, o vykdydama pirkimus kitų perkančiųjų organizacijų vardu, CPO LT yra tarsi išorinis jų viešųjų pirkimų padalinys.

8.2. CPO LT, teikdama centralizuotų viešųjų pirkimų paslaugas, valdo vienintelį šalyje centralizuotų viešųjų pirkimų elektroninį katalogą, kuris veikia elektroninės parduotuvės principu.

8.3. CPO LT jau daugiau nei dešimt metų kaupia centralizuotų viešųjų pirkimų patirtį bei yra sutelkusi aukščiausios kompetencijos profesionalus, kurių didžioji dalis turi didesnę nei penkerių metų patirtį viešuosiuose pirkimuose.

8.4. CPO LT tarptautiniu mastu yra vertinama bei teikia savo rekomendacijas ar siūlymus, dalijasi gerąja praktika su tarptautine viešųjų pirkimų bendruomene.

8.5. CPO LT – atvira, skaidri, efektyviai valdoma įstaiga, pirmoji Lietuvoje sertifikuota centrinė perkančioji organizacija, įsidedusi ISO 9001:2015 kokybės vadybos ir ISO 37001:2016 antikorupcinės vadybos sistemas.

8.6. CPO LT teikiamų paslaugų vykdant pirkimus kitų perkančiųjų organizacijų vardu įkainiai², lyginant su įkainiais rinkoje, yra ženkliai patrauklesni dėl turimo viešosios įstaigos statuso (įkainiai yra dengiantys veiklos sąnaudas).

Silpnybės

9. Didėjant centralizavimo mastui šalyje ir CPO LT svarbai viešųjų pirkimų sistemoje auga aukštos kompetencijos viešųjų pirkimų specialistų poreikis atliekant CPO LT kaip viešųjų pirkimų kompetencijų centro veiklą, o tai kartu ženkliai didina finansinių išteklių poreikį.

10. Informacinės technologijos, paremtos dirbtinio intelekto diegimu, informacinės visuomenės plėtra reikalauja tobulinti CPO LT valdomų sistemų funkcionalumus ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę. Šiam tikslui pasiekti būtinos nuolatinės investicijos į informacinių sistemų administravimą, kūrimą ir plėtojimą, tačiau tam gali pritrūkti lėšų.

11. CPO LT veiklai įtaką daro teisinė aplinka Lietuvoje, ir sunkumų sukelia tai, kad prie jos pokyčių turi būti pritaikytos CPO LT valdomos ir administruojamos informacinės sistemos, organizacijos struktūra, veiklos modelis ir procesai.

12. Valstybės ekonominė ir geopolitinė padėtis (pavyzdžiui, sumažinus viešiesiems pirkimams skiriamas lėšas) gali daryti neigiamą įtaką pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą apimtims.

13. Perkančiųjų organizacijų, įskaitant ir kitų centrinių perkančiųjų organizacijų, nustatytos pareigos įsigyti prekių, paslaugų ar darbų per CPO LT elektroninį katalogą vengimas paskelbiant tik formalų, konkrečiais argumentais nepagrįstą atsisakymo pirkti per CPO LT pagrindimą, daro neigiamą

¹ Centrinų perkančiųjų organizacijų Lietuvoje sąrašas: [Centrinų perkančiųjų organizacijų sąrašas | Viešųjų pirkimų tarnyba \(lrv.lt\)](#)

² <https://www.cpo.lt/teisine-informacija/>

įtaką pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą apimtims. CPO LT komunikuoja ir bendradarbiauja su Viešųjų pirkimų tarnyba bei steigėju siekiant, kad būtų sukurtas mechanizmas, apsaugantis nuo tokio perkančiųjų organizacijų piktnaudžiavimo.

14. Mažos vertės pirkimų, kuriuos galima vykdyti necentralizuotai, ribos didinimas turi tiesioginę neigiamą įtaką CPO LT elektroninio katalogo apyvartai.

15. Viešuosius pirkimus kontroliuojančių institucijų tikrinimai CPO LT sukelia itin didelę administracinę naštą, gali sukelti reputacinę, teisminių procesų bei galimų finansinių korekcijų riziką.

16. Viešųjų pirkimų tarnybos planuoto įgyvendinti projekto „Saulė“, kuriuo buvo numatyta pakeisti centrinę viešųjų pirkimų informacinę sistemą (CVP IS) bei, be kitų tikslų, sukurti sąsajas su kitų institucijų, tarp kurių ir CPO LT, kurių duomenys reikšmingi viešųjų pirkimų procedūroje, bei kontroliuojančiųjų institucijų informacinėmis sistemomis, neapibrėžtumas apsunkina ir CPO LT naujos elektroninio katalogo informacinės sistemos kūrimą.

17. Prastėjanti Lietuvos demografinė padėtis didina konkurenciją darbo rinkoje ir sudaro sunkumų pritraukiant kompetentingus specialistus. CPO LT nuolat ieško galimybių pritraukti kompetentingus viešųjų pirkimų specialistus iš regionų.

18. Organizacijos, kurias teisės aktai įpareigoja perduoti savo pirkimus organizuoti CPO LT, gali nepakankamai bendradarbiauti pirkimų procesuose ir taip kelti riziką pirkimų efektyvumui.

Stiprybės

19. CPO LT elektroninis katalogas užtikrina galimybę juo naudotis visoms Lietuvos perkančiosioms organizacijoms, o nuolatinė jo plėtra kartu didina centralizuotų viešųjų pirkimų patrauklumą.

20. CPO LT dirba aukštos kvalifikacijos, Viešųjų pirkimų tarnybos atestuotai darbuotojai, – visa tai leidžia užtikrinti viešųjų pirkimų, vykdomų per CPO LT elektroninį katalogą, efektyvumą.

21. CPO LT nuolat vykdo perkančiųjų organizacijų apklausas bei, įvertinusi jų rezultatus, tobulina teikiamų paslaugų kokybę bei teikia grįžtamąjį ryšį tiek joms, tiek tiekėjams bei kitiems suinteresuotiems subjektams, o tai daro įtaką jų teigiamam vertinimui dėl CPO LT teikiamų paslaugų kokybės.

22. CPO LT valdymo politika orientuota į nustatytų ilgalaikių bei trumpalaikių tikslų siekimą, objektyvų rezultatų matavimą bei atitinkamą veiklos procesų tobulinimą vadovaujantis aukščiausiais vadybos bei skaidrumo standartais.

23. Aukšta CPO LT skaitmeninė branda leidžia įstaigai užtikrinti hibridinio darbo galimybę bei pritraukti aukštos kompetencijos darbuotojus iš šalies regionų.

24. CPO LT veiklos finansavimo modelis pajamas gaunant už teikiamas paslaugas sudaro daugiau galimybių įstaigos plėtrai ir pažangai.

25. Nacionalinės centrinės perkančiosios organizacijos statusas, ekspertinis pranašumas, CPO LT elektroninio katalogo plėtra jame pasiūlant vis sudėtingesnių pirkimo objektų pirkimus bei nuosekliai augantis klientų ratas stiprina CPO LT įvaizdį bei reputaciją bendroje šalies viešųjų pirkimų sistemoje.

26. CPO LT daug dėmesio skiria viešojo ir privataus sektoriaus atstovų žinioms apie viešuosius pirkimus didinti atvirų durų dienų ar autorinių renginių metu, taip pat kitų organizacijų tikslinių renginių metu, dalijasi žiniomis bei prisideda tobulinant kitų viešųjų pirkimų procesuose dalyvaujančių asmenų žinias apie viešuosius pirkimus.

27. Taikomos rinkos konsultacijų priemonės, organizuojamos atvirų durų dienos ir kitos priemonės, skirtos pritraukti klientams, didina CPO LT žinomumą, patrauklumą bei skatina naudotis jos paslaugomis.

28. Siekdama gerinti teikiamų paslaugų kokybę CPO LT kuria naują informacinę sistemą, kurioje bus realizuotas inovatyvesnis CPO LT elektroninis katalogas, suteiksiantis daugiau galimybių valdyti duomenis, sistema bus palankesnė viešųjų pirkimų procesams, analitinei veiklai realiu laiku, duomenų

mainams bei rinkodarai.

29. CPO LT įdiegtų vadybos sistemų įgalinimas ir palaikymas sudaro sąlygas tobulinti paslaugų teikimo procesus.

Galimybės

30. Užmegztas bendradarbiavimas su Viešųjų pirkimų tarnyba ir didžiosiomis perkančiosiomis organizacijomis leidžia skatinti viešųjų pirkimų gerosios praktikos mainus bei tobulinti viešųjų pirkimų procesus, kurie būtų orientuoti į optimalų rezultatą.

31. CPO LT, atsižvelgdama į valstybės siekį skatinti inovatyvius viešuosius pirkimus, bendradarbiauja su šioje srityje veikiančiomis valstybės institucijomis siekdama šviesti perkančiąsias organizacijas ir sudaryti joms galimybes atlikti inovatyvius pirkimus per CPO LT.

32. CPO LT, savo veikloje siekdama užtikrinti aukščiausius viešųjų pirkimų standartus bei geriausias praktikas, nuolat stiprina ryšį su kitų Europos Sąjungos valstybių narių centrinėmis perkančiosiomis organizacijomis dalyvaudama jų tinkle, bendradarbiauja su Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacija (EBPO), vykdo socialinę partnerystę su Mykolo Romerio universitetu, siekdama ugdyti ir į darbo rinką pritraukti motyvuotus, plataus spektro, viešųjų pirkimų teisės išsilavinimą turinčius profesionalus, o CPO LT specialistai kelia kvalifikaciją tarptautinėse mokymų programose.

33. Valstybės finansinis skatinimas tvarumo / aplinkos apsaugos programomis didina poreikį naudoti Elektroninių pirkimų centrą ir sudaro sąlygas augti per šį įrankį vykdomų pirkimų vertėms.

34. Aktyvi projektinė veikla užtikrina CPO LT plėtrą ir efektyvų finansų valdymą.

35. CPO LT, kaip kompetentingos, patikimos ir skaidrios organizacijos ir geidžiamo darbdavio, įvaizdžio stiprinimas padeda pritraukti kompetentingus specialistus.

36. CPO LT sukaupta kompetencija ir aktyviai naudojamos viešinimo ir komunikacijos priemonės padeda pritraukti perkančiąsias organizacijas pavesti CPO LT atlikti dalies ar visų viešųjų pirkimų procedūras;

37. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis gali padėti sukurti sutaupymų rodiklio, kaip centralizavimo efekto, skaičiavimo metodiką.

38. Dirbtinio intelekto galimybių įstaigos veikloje taikymas gali sudaryti galimybes efektyvinti veiklos procesus bei gerinti teikiamų paslaugų kokybę.

III SKYRIUS STRATEGINIS 2024–2026 METŲ TIKSLAS

39. CPO LT strateginis tikslas – užtikrinti profesionalius, konkurencingus ir strateginius valstybės tikslus įgyvendinančius pirkimus, plečiant pirkimų centralizavimą.

40. Strateginio tikslo pasiekimo vertinimo rodikliai ir jų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Eil. Nr.	Strateginio tikslo stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vnt.	Planuojamos rodiklių reikšmės		
			2024 metais	2025 metais	2026 metais
1.	Tiekėjų skaičius CPO LT elektroninėse sistemose	vnt.	1850	1930	2000
2.	Pirkimų, kuriuose pateiktas tik vieno tiekėjo pasiūlymas, dalis nuo visų CPO LT viešųjų pirkimų skaičiaus	proc.	12,8	12,6	12,5
3.	Vidutinis tiekėjų pasiūlymų skaičius CPO LT atliekamame viešajame pirkime	vnt.	3,8	3,9	4
4.	Pirkimų, vykdomų per CPO LT, vertė nuo bendros Lietuvos įvykdomų viešųjų pirkimų vertės	proc.	15	17	20
5.	Pirkimų per CPO LT elektroninį katalogą vertė	mln. Eur	1 106,95	1 217,65	1 339,41
6.	Pirkimų per Elektroninį pirkimų centrą vertė	mln. Eur	52	53	54
7.	Smulkaus ir vidutinio verslo įmonių, laiminčių viešuosius pirkimus CPO LT elektroninėse sistemose, procentinė dalis nuo visų laimėtojų skaičiaus: - pagal vertę - pagal pirkimų skaičių	proc. proc.	65,5 81	65,7 81,5	66 82
8.	Modulių, kuriuose yra galimybė vykdyti pirkimus, kuriems taikomi žaliųjų pirkimų reikalavimai, dalis	proc.	100	100	100
9.	Modulių, kuriuose yra galimybė vykdyti pirkimus, taikant kainos ir kokybės santykio vertinimo kriterijų	proc.	48	54	59
10.	Viešųjų pirkimų tarnybos švieslenteje CPO LT bendras visų rodiklių vertinimas	balas	2,3	2,4	2,5
11.	Galiojanti pirkimų specialisto pažymėjimą turinčių pirkimų vadovų skaičius nuo visų pirkimų vadovų pareigas einančių darbuotojų skaičiaus	proc.	92	97	97
12.	CPO LT darbuotojų kaitos rodiklis	proc.	<20	<20	<20
13.	Pasitikėjimas CPO LT (manančių, kad CPO LT veikla skaidri ir patikima, dalis)	proc.	≥97	≥97	≥97
14.	Įvykdytų inovatyvių viešųjų pirkimų skaičius	vnt.	3	7	10

41. Priemonės strateginiam tikslui pasiekti nurodytos 2 lentelėje.

2 lentelė

Eil. Nr.	Strateginio tikslo stebėsenos rodiklių įgyvendinimo priemonių ir rodiklių pavadinimai	Matavimo vnt.	Planuojamos rodiklių reikšmės		
			2024 metais	2025 metais	2026 metais
1.	CPO LT informacinių sistemų administravimas bei kokybinė ir kiekybinė plėtra				
1.1.	Administruoti sukurti CPO LT elektroninio katalogo pirkimų moduliai	pirkimų modulis (kaup. vnt.)	102	108	110
1.2.	Administruoti sukurti Elektroninio pirkimų centro pirkimų moduliai	pirkimų modulis (kaup. vnt.)	13	14	15
2.	Metodinių ir viešinimo priemonių apie CPO LT elektroninį katalogą rengimas				
2.1.	Sukurtos ir paskelbtos metodinės priemonės CPO LT elektroninio katalogo naudotojams (perkančiosioms organizacijoms ir tiekėjams)	metodinė priemonė (vnt.)	20	14	10

2.2.	Apmokyti perkančiųjų organizacijų ir tiekėjų atstovai, kaip naudotis CPO LT elektroniniu katalogu	apmokyta asmenų (vnt.)	1000	1000	1000
2.3.	Suorganizuoti renginiai apie pirkimų vykdymą per CPO LT elektroninį katalogą	renginiai (vnt.)	10	10	10
2.4.	Sukurtas ir palaikytas nacionalinių centrinių perkančiųjų organizacijų viešųjų pirkimų specialistų tinklas, kuriame aptariami kylantys praktiniai klausimai ir dalijamasi gerąja patirtimi	inicijuotų temų (vnt.)	10	10	10
2.5.	Suorganizuoti renginiai siekiant paskatinti inovatyvių viešųjų pirkimų vykdymą	renginiai (vnt.)	1	2	3
3.	CPO LT veiklos efektyvumo didinimas				
3.1.	Organizuotas ir atliktas kokybės vadybos sistemos ISO 9001 sertifikavimo auditas	Taip	Taip	Taip	Taip
3.2.	Organizuotas ir atliktas antikorupcinės vadybos sistemos ISO 37001 sertifikavimo auditas	Taip	Taip	Taip	Taip
3.3.	Organizuotas ir atliktas aplinkosaugos vadybos sistemos ISO 14001 sertifikavimo auditas	Taip	Taip	Taip	Taip
3.4.	Sukurta, įdiegta ir palaikyta nauja informacinė sistema	Vykdoma	Taip	Taip	Taip

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

42. CPO LT Strategija įgyvendinama per CPO LT metinius planus.

43. Strategija skelbiama CPO LT tinklalapyje.
